PHENIX CONSULTING
DESDE 2012
ESPECIALISTAS EN OPTIMIZACIÓN DE COSTES LABORALES

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Nº de Centro: 8000002290

ITINERARIO: CONTRATOS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

47 Call Center

Modalidad: Teleformación **Total: 912** horas **Duración: 24** meses

CODIGO	DESCRIPCION	HORAS
IFCT45	COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS	60
ADGG053PO	OFIMÁTICA	100
COMT098PO	CRM COMO HERRAMIENTA DE TELEMARKETING	65
COMT023PO	COMUNICACIÓN TELEFÓNICA Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN TELEMARKETING	20
COMT011PO	ATENCIÓN TELEFÓNICA A CLIENTES Y TRATAMIENTO DE SITUACIONES CONFLICTIVAS	40
COMM100PO	ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE EMAIL MARKETING	15
COMM034PO	GESTIÓN COMERCIAL EN CONTAC CENTER	30
COMT045PO	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y FIDELIZACIÓN CON EL CLIENTE	35
COMT014PO	CIERRE DE VENTAS, VENTA COMPLEMENTARIA, VENTA CRUZADA Y FIDELIZACION DE CLIENTES	16
COMM043PO	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	60
ADGD051PO	FUNDAMENTOS DEL CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD	40
COMT052PO	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE PARA VENDEDORES	50
COMT053PO	HABILIDADES DE VENTA	35
COMM081PO	TECNICAS DE VENTAS TELEFÓNICAS EN TELEMARKETING	40
COMM078PO	SATISFACCIÓN DE CLIENTES, CALIDAD Y ATENCIÓN TELEFÓNICA DE QUEJAS	45
ADGD175PO	LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS (LOPD)	60
ADGG070PO	REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES	60
ADGD123PO	GESTIÓN DE LAS EMOCIONES	16
ADGD135PO	GESTIÓN DEL TIEMPO	35
COMM032PO	GESTIÓN DEL MARKETING Y LA FUERZA DE VENTAS EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	90