PHENIX CONSULTING
DESDE 2012
ESPECIALISTAS EN OPTIMIZACIÓN DE COSTES LABORALES

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Nº de Centro: 8000002290

ITINERARIO: CONTRATOS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

106 Publicidad y Marketing

Modalidad: Teleformación **Total: 639** horas **Duración: 12** meses

CODIGO	DESCRIPCION	HORAS
COMM04	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING	50
COMM0008	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	65
ADGG108PO	COMUNICACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL CLIENTE	20
ARGG030PO	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	80
IMST005PO	FOTOGRAFÍA DIGITAL (MEDIO)	40
IFCM039PO	WORDPRESS	30
IFCT124PO	WORDPRESS EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD	120
ADGD149PO	HABILIDADES SOCIALES: COMUNICACIÓN, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y TRABAJO EN EQUIPO	20
ADGD179PO	MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO MÉTODOS Y TIEMPOS	70
ARGG002PO	DISEÑO GRÁFICO VECTORIAL CON ADOBE ILLUSTRATOR (BÁSICO)	80
COMM010PO	GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	64