

ITINERARIO CONTRATOS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

Agente Comercial y Marketing.

Modalidad: Teleformación

Total: 630 horas

Duración: 12 meses

CODIGO	DESCRIPCION	HORAS
COMT052PO	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE PARA VENDEDORES	50
COMM127PO	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	65
COMT051PO	HABILIDADES COMERCIALES	60
COMM037PO	PLANIFICACIÓN DE MARKETING	30
COMM040PO	GESTIÓN DEL MARKETING 2.0	90
COMM032PO	GESTIÓN DEL MARKETING Y LA FUERZA DE VENTAS EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	90
COMM017PO	PLAN DE MARKETING Y ORGANIZACIÓN DE VENTAS	35
COMM04	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING	50
COMM114PO	ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES	30
COMT077PO	PSICOLOGÍA APLICADA A LAS VENTAS	40
COMT112PO	ACTIVIDAD COMERCIAL, CALIDAD Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	60
COMT079PO	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS HABITUALES	30

