

ITINERARIO

CONTRATOS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

Vendedores de servicios comerciales/publicidad

Modalidad: Teleformación
Total: 914 horas
Duración: 24 meses

CODIGO	DESCRIPCION	HORAS
COMT112PO	ACTIVIDAD COMERCIAL, CALIDAD Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	60
COMM004PO	ESTRATEGIAS DE SERVICIOS: CALIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE	100
COMT040PO	GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN...	100
COMM040PO	GESTIÓN DEL MARKETING 2.0	90
COMM001PO	ANÁLITICA WEB PARA MEDIR RESULTADOS DE MARKETING	30
IFCT0019	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA	280
COMM04	INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING	50
COMT058PO	INTERACCIÓN CON CLIENTES. LA ESCUCHA ACTIVA	24
COMT077PO	PSICOLOGÍA APLICADA A LAS VENTAS	40
COMM005PO	PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES	80
IFCT153	ANÁLISIS DE DATOS CON EXCEL: POWER QUERY, POWER PIVOT Y POWER BI	60

